

본 자료는 2019년 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

I. 2019년 경영 실적

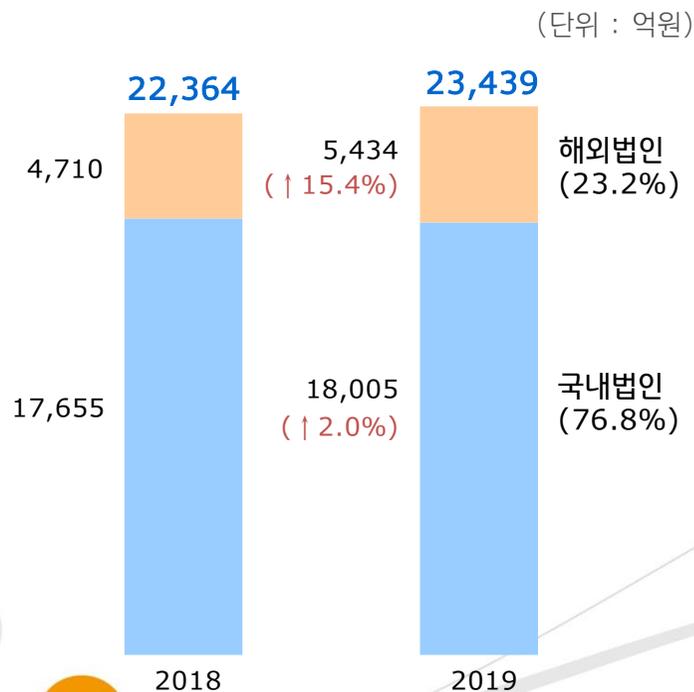
II. 주요 지역별 경영 현황

Appendix

I. 2019년 경영 실적

1. 연결기준 매출 실적

경영실적 추이



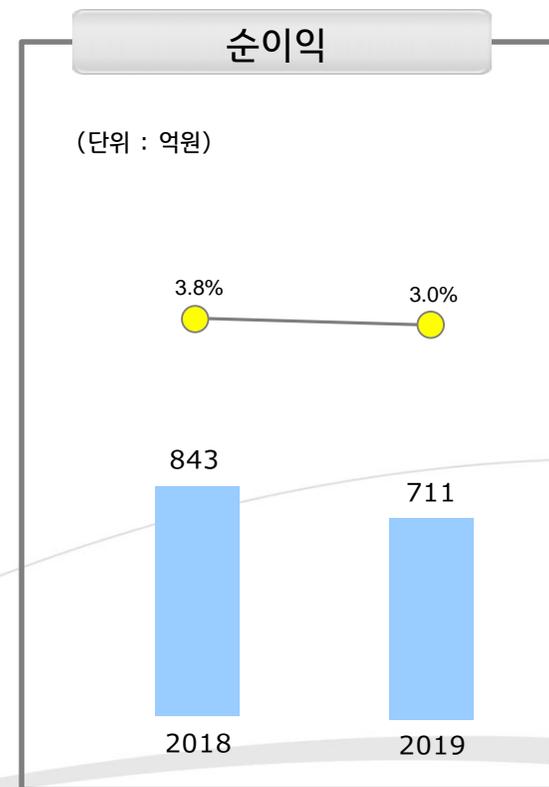
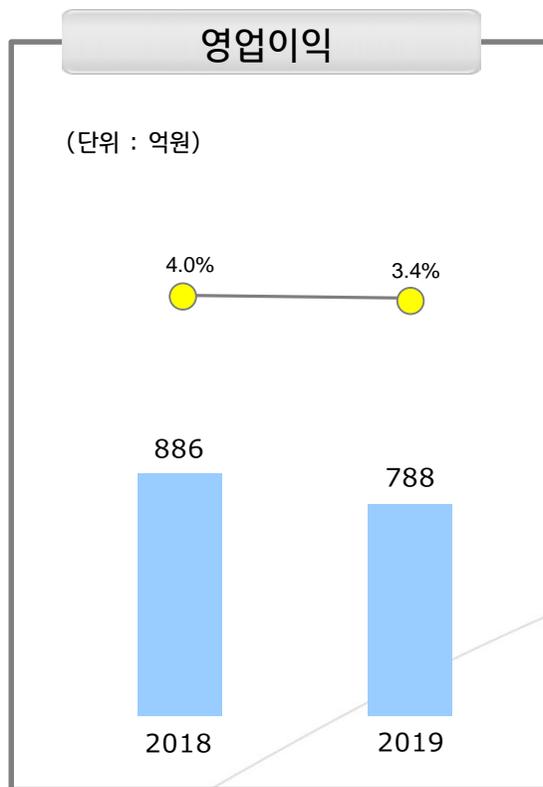
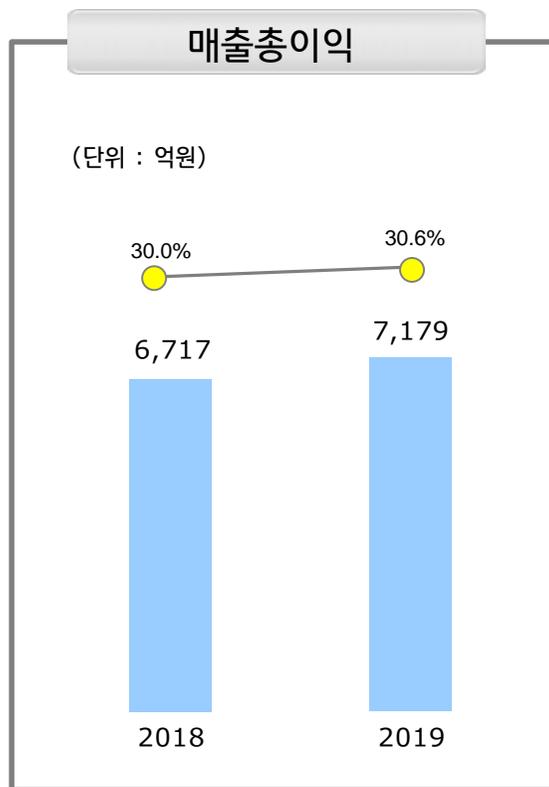
※ K-IFRS 연결기준, 외부고객으로부터의 수익 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2019년 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 4.8% 증가
 - 국내법인 2.0%, 해외법인 15.4% 증가
- 지역별 현황
 - 국내 : 면/음료/상품사업 매출 증가
 - 해외 : 미국/중국/일본/호주법인 매출 확대
베트남 법인 매출 68억 인식

1. 2019년 경영 실적

2. 연결기준 수익성



※ K-IFRS 연결기준

• 매출 증가로 인한 고정비 감소 효과로
매출총이익 개선

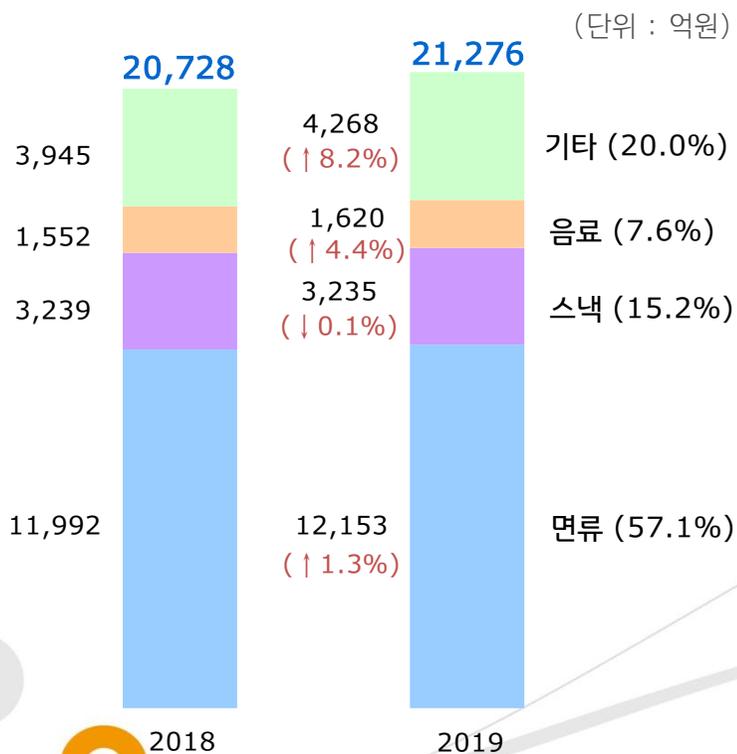
• 판관비 5,832억(26.1%) → 6,391억(27.3%)
- 광고선전비 985억(4.4%) → 1,230억(5.2%)
- 운송보관료 1,013억(4.5%) → 1,086억(4.6%)

• 외환 관련 손익 -10억 → 10억

II. 주요 지역별 경영현황

1. (주)농심 별도기준 매출 실적

경영실적 추이



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준
 ()은 매출 전체에 대한 비중
 해외법인으로의 내부거래 포함

2019년 경영실적

- 전년동기 대비 2.6% 증가
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 봉지면/용기면 판매 증가
 - 스낵 : 소맥 스낵 판매 감소
포테이토 스낵 판매 증가
 - 음료 : 백산수/카프리썬 매출 증가
 - 기타 : 수출 및 상품사업 매출 증가

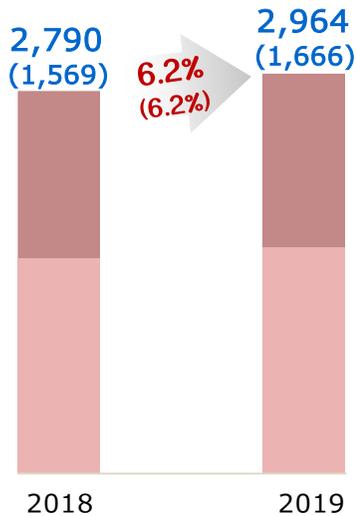
II. 주요 지역별 경영현황

2. 해외법인 매출 실적

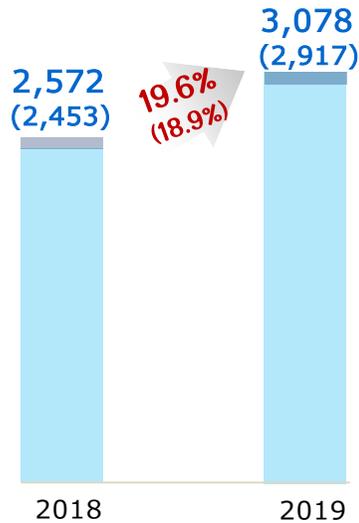
경영실적 추이

(단위 : 억원)

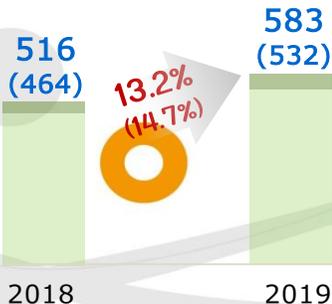
<중국>



<미국>



<일본>



<호주>



2019년 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 13.8%(15.4%) 증가
- 지역별 현황
 - 중국 : 주력브랜드(신라면/김치라면) 매출 성장
전자상거래 채널 매출 호조
 - 미국 : 주요거래선 판매 증가
(Costco, Walmart, Kroger 등)
용기면 매출 호조 지속
 - 일본 : 신라면 브랜드 제품라인업 강화 / 신규 입점 확대
지역 유통 및 CVS 매출 확대 추진
 - 호주 : 현지 유통 판매 확대 및 프로모션 강화
(Woolworths, Coles, Costco 등)

※ 베트남 법인 매출 인식 : 68억 원

※ ()은 외부고객으로부터의 수익기준

Appendix.

1. 연결기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

| 구분 | 2018년 | 2019년 |
|------------|---------|---------|
| 자산총계 | 25,323 | 26,530 |
| 유동자산 | 10,538 | 10,786 |
| 비유동자산 | 14,785 | 15,745 |
| 부채총계 | 6,345 | 7,123 |
| 유동부채 | 5,222 | 5,850 |
| 비유동부채 | 1,123 | 1,273 |
| 자본총계 | 18,978 | 19,407 |
| 지배기업의 소유지분 | 18,851 | 19,279 |
| - 자본금 | 304 | 304 |
| - 주식발행초과금 | 1,237 | 1,237 |
| - 기타자본항목 | (1,115) | (1,042) |
| - 이익잉여금 | 18,425 | 18,780 |
| 비지배지분 | 126 | 128 |

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

| 구분 | 2018년 | 2019년 |
|---------------------|----------|----------|
| 매출액 | 22,364 | 23,439 |
| 매출원가 | (15,647) | (16,260) |
| 매출총이익 | 6,717 | 7,179 |
| 판매비와 관리비 | (5,832) | (6,391) |
| 영업이익 | 886 | 788 |
| - 기타수익 | 171 | 209 |
| - 기타비용 | (15) | (49) |
| - 금융수익 | 186 | 241 |
| - 금융원가 | (105) | (155) |
| 법인세비용차감전 순이익(손실) | 1,123 | 1,035 |
| 당기순이익(손실) | 843 | 711 |

Appendix.

2. (주) 농심 별도기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

| 구분 | '15 | '16 | '17 | '18 | '19 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 자산총계 | 22,575 | 23,301 | 23,174 | 24,067 | 24,969 |
| 현/예금 | 5,224 | 5,548 | 4,803 | 5,501 | 3,837 |
| 매출채권 | 1,574 | 1,654 | 1,646 | 1,586 | 1,638 |
| 재고자산 | 1,339 | 1,245 | 1,250 | 1,488 | 1,489 |
| 유형자산 | 8,205 | 7,922 | 8,009 | 8,076 | 8,439 |
| 부채총계 | 6,280 | 5,385 | 4,702 | 5,123 | 5,806 |
| 매입채무 | 2,642 | 2,541 | 2,139 | 2,126 | 2,263 |
| 단기차입금 | 785 | 290 | 64 | 313 | 787 |
| 장기차입금 | 117 | 121 | | | |
| 자본총계 | 16,295 | 17,916 | 18,472 | 18,944 | 19,164 |
| 자본금 | 304 | 304 | 304 | 304 | 304 |
| 부채비율 | 38.5 | 30.1 | 25.5 | 27.0 | 30.3 |
| 순현금 | 4,321 | 5,137 | 4,738 | 5,187 | 3,050 |
| BPS(원) | 267,888 | 294,544 | 303,680 | 311,436 | 315,058 |

Note : K-IFRS 적용

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

| 구분 | '15 | '16 | '17 | '18 | '19 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출 | 라면 | 12,605 | 12,309 | 12,097 | 11,992 | 12,153 |
| | 스낵 | 3,117 | 3,040 | 3,206 | 3,239 | 3,235 |
| | 음료 | 1,035 | 1,316 | 1,370 | 1,552 | 1,620 |
| | 기타 | 3,408 | 3,501 | 3,562 | 3,945 | 4,268 |
| | 계 | 20,165 | 20,166 | 20,236 | 20,728 | 21,276 |
| 매출총이익 | 5,477 | 5,436 | 5,702 | 4,958 | 4,966 | |
| 영업이익 | 1,053 | 691 | 761 | 669 | 493 | |
| 세전이익 | 1,483 | 2,215 | 1,064 | 1,002 | 818 | |
| 순이익 | 1,152 | 1,942 | 804 | 757 | 563 | |
| 매출증가율 * | 4.3% | -0.9% | -0.4% | 0.1% | 2.6% | |
| 세전이익증가율 * | 47.8% | 49.3% | -52.0% | -5.8% | -18.4% | |
| 영업이익률 | 5.6% | 3.7% | 4.1% | 3.6% | 2.6% | |
| 세전이익률 | 7.9% | 11.9% | 5.7% | 5.4% | 4.3% | |
| EPS (원) | 19,919 | 33,591 | 13,902 | 13,085 | 9,731 | |
| ROE (%) | 7.1 | 10.8 | 4.4 | 4.0 | 2.9 | |

Note : * 전년 동기대비 증가율임(영업매출액 기준)

매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준임

회계기준과 상이함

K-IFRS 적용

Appendix.

3. 사업지역부문별 영업정보

2019년

(단위 : 억원, %)

| 구분 | | 한국 | 중국 | 미국 | 일본 | 호주 | 베트남 | 부문계 | 조정/제거 | 연결 |
|--------------|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|--------|--------|
| 수익 | 내부거래 | 1,259 | 1,298 | 161 | 52 | | | 2,770 | -2,770 | |
| | 외부고객으로부터의 수익 | 18,005 | 1,666 | 2,917 | 532 | 251 | 68 | 23,439 | | 23,439 |
| | 합계 | 19,264 | 2,964 | 3,078 | 583 | 251 | 68 | 26,210 | -2,770 | 23,439 |
| 성과 | 부문영업손익 | 490 | 104 | 126 | 10 | 3 | 2 | 735 | 53 | 788 |
| | 부문손익 | 561 | 61 | 90 | 8 | 2 | 2 | 724 | -13 | 711 |
| 매출 성장율(외부수익) | | 2.0% | 6.2% | 18.9% | 14.7% | 12.0% | | 4.8% | | |
| 매출 성장율(내부포함) | | 2.6% | 6.2% | 19.6% | 13.2% | 12.0% | | 5.4% | | |

2018년

(단위 : 억원)

| 구분 | | 한국 | 중국 | 미국 | 일본 | 호주 | 베트남 | 부문계 | 조정/제거 | 연결 |
|----|--------------|--------|-------|-------|-----|-----|-----|--------|--------|--------|
| 수익 | 내부거래 | 1,113 | 1,221 | 120 | 52 | | | 2,506 | -2,506 | |
| | 외부고객으로부터의 수익 | 17,655 | 1,569 | 2,453 | 464 | 224 | | 22,364 | | 22,364 |
| | 합계 | 18,768 | 2,790 | 2,572 | 516 | 224 | | 24,871 | -2,506 | 22,364 |
| 성과 | 부문영업손익 | 667 | 71 | 80 | 6 | 3 | | 825 | 61 | 886 |
| | 부문손익 | 755 | 35 | 49 | 3 | 2 | | 844 | -1 | 843 |