

본 자료는 2020년 1분기 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.

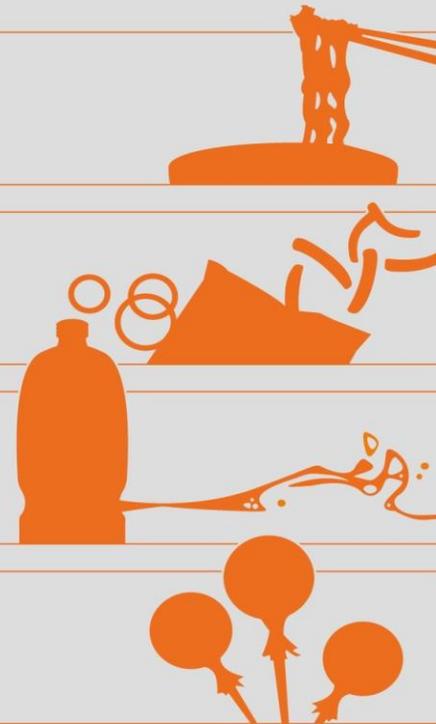




Table of Contents

I. 2020년 1분기 경영 실적

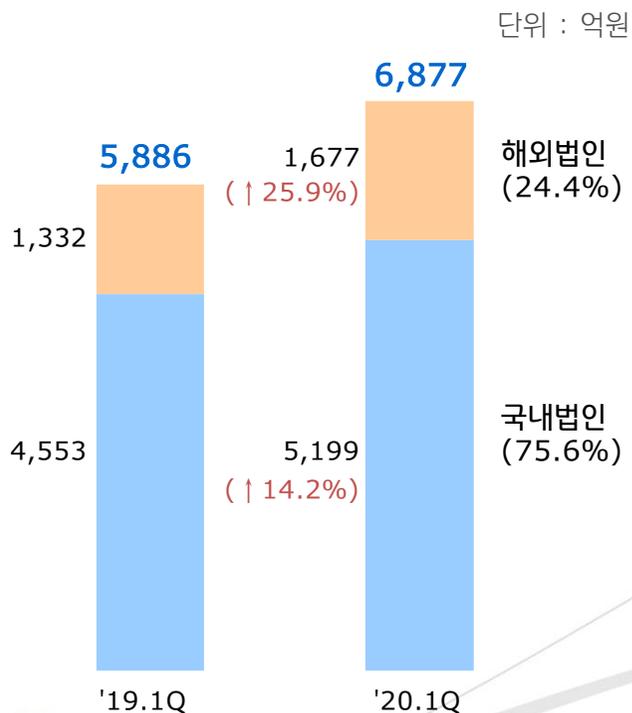
II. 주요 지역별 경영 현황

Appendix

I. 2020년 1분기 경영 실적

1. 연결기준 매출 실적

경영실적 추이



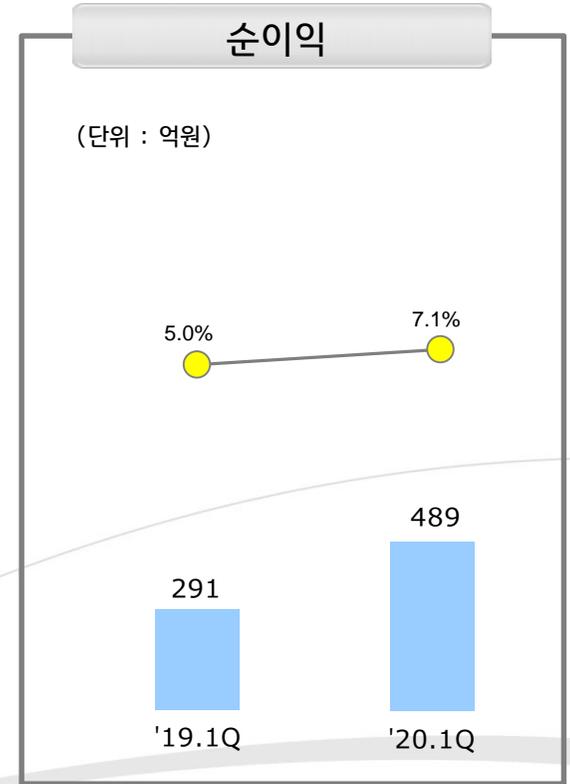
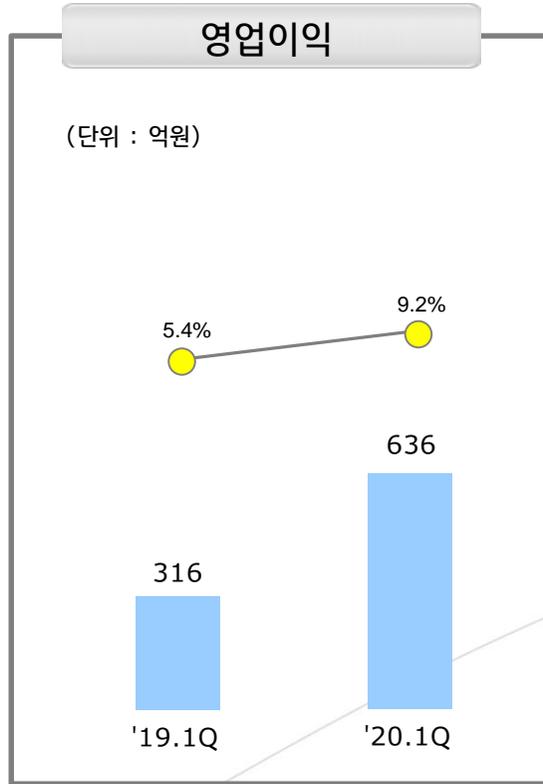
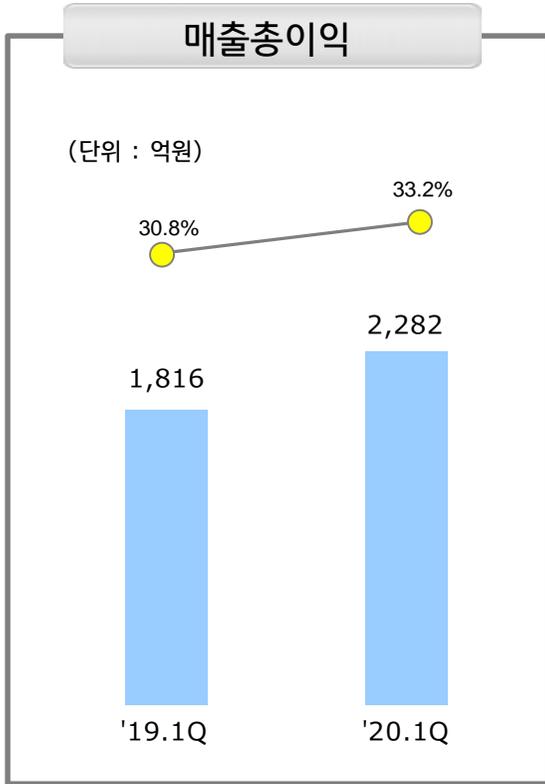
※ K-IFRS 연결기준, 외부고객으로부터의 수익 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2020년 1분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 16.8% 증가
 - 국내법인 14.2%, 해외법인 25.9% 증가
- 지역별 현황
 - 국내 : 면/스낵사업 매출 증가
 - 해외 : 중국/미국/일본/호주/베트남 법인 매출 확대

1. 2020년 1분기 경영 실적

2. 연결기준 수익성



※ K-IFRS 연결기준

• 매출 확대에 따른 고정비 감소 효과로
매출총이익 증가

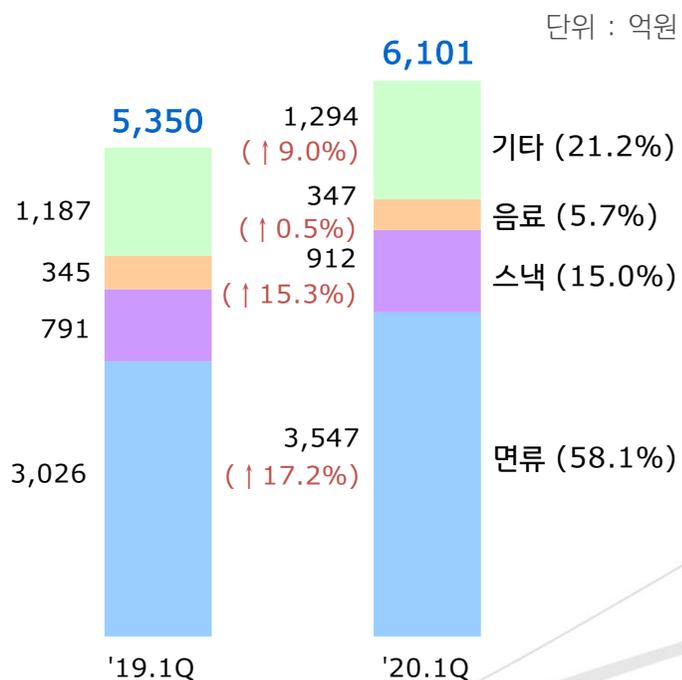
• 판관비 1,500억(25.5%) → 1,647억(23.9%)
- 광고선전비 262억(4.5%) → 315억(4.6%)
- 운송보관료 268억(4.5%) → 314억(4.6%)

• 외환 관련 손익 6억 → -55억

II. 주요 지역별 경영현황

1. (주)농심 별도기준 매출 실적

경영실적 추이



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중
해외법인으로의 내부거래 포함

2020년 1분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 14.0% 증가
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 주력브랜드 매출 확대 (신라면, 짜파게티 등)
 - 스낵 : 소맥스낵, 감자스낵 중심 매출 성장
 - 음료 : 백산수, 카프리썬 매출 상승
 - 기타 : 수출 매출 증가

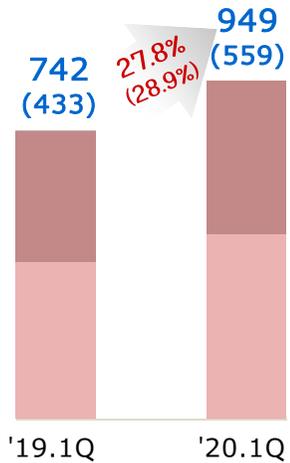
II. 주요 지역별 경영현황

2. 해외법인 매출 실적

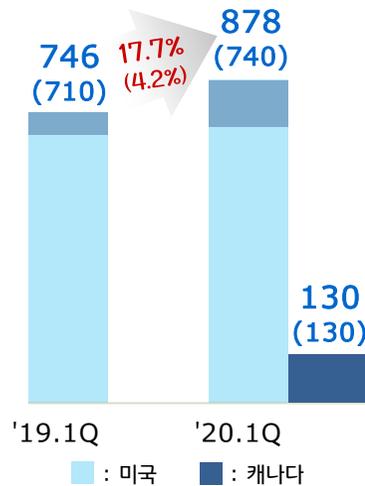
경영실적 추이

단위 : 억원

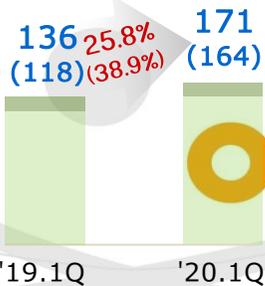
<중국>



<미국/캐나다>



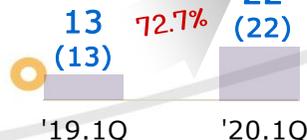
<일본>



<호주>



<베트남>



※ ()은 외부고객으로부터의 수익기준

2020년 1분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 30.6%(25.9%) 증가
- 지역별 현황
 - 중국 : 주력 제품 위주 전자상거래/대형매장 공급 증가
 - 미국 : 라면 수요 증가에 따른 매출 확대
 - 일본 : 주요 유통 채널 소비자 프로모션 및 신규 입점 확대
기생충 이슈 활용 짜파게티/너구리 판매 확대
 - 호주 : 핵심 현지유통 집중 공략 통한 현지인 시장 매출 증가
(Woolworths, Costco, Coles 등)
 - 베트남 : 현지시장 판촉 강화 및 직거래 개시
(Coop, Vin, Big C, Aeon 등)

※ 캐나다 판매법인 매출 인식 : 130억 원

Appendix.

1. 연결기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	'20년 1분기	'19년 1분기
자산총계	27,848	26,530
유동자산	11,776	10,786
비유동자산	16,072	15,745
부채총계	7,907	7,123
유동부채	6,622	5,850
비유동부채	1,285	1,273
자본총계	19,941	19,407
지배기업의 소유지분	19,807	19,279
- 자본금	304	304
- 주식발행초과금	1,237	1,237
- 기타자본항목	(771)	(1,042)
- 이익잉여금	19,036	18,780
비지배지분	134	128

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	'20년 1분기	'19년 1분기
매출액	6,877	5,886
매출원가	(4,594)	(4,070)
매출총이익	2,282	1,816
판매비와 관리비	(1,647)	(1,500)
영업이익	636	316
- 기타수익	64	38
- 기타비용	(16)	(6)
- 금융수익	83	59
- 금융원가	(112)	(24)
법인세비용차감전 순이익(손실)	650	383
당기순이익(손실)	489	291

Appendix.

2. (주) 농심 별도기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'16	'17	'18	'19	'20.1Q
자산총계	23,301	23,174	24,067	24,969	25,689
현/예금	5,548	4,803	5,501	3,837	4,027
매출채권	1,654	1,646	1,586	1,638	1,697
재고자산	1,245	1,250	1,488	1,489	1,423
유형자산	7,922	8,009	8,076	8,439	8,547
부채총계	5,385	4,702	5,123	5,806	6,364
매입채무	2,541	2,139	2,126	2,263	2,505
단기차입금	290	64	313	787	966
장기차입금	121				
자본총계	17,916	18,472	18,944	19,164	19,325
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	30.1	25.5	27.0	30.3	32.9
순현금	5,137	4,738	5,187	3,050	3,061
BPS(원)	294,544	303,680	311,436	315,058	317,703

Note : K-IFRS 적용

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'17	'18	'19	'19.1Q	'20.1Q	
매출	라면	12,097	11,992	12,153	3,026	3,547
	스낵	3,206	3,239	3,235	791	912
	음료	1,370	1,552	1,620	345	347
	기타	3,562	3,945	4,268	1,187	1,294
	계	20,236	20,728	21,276	5,350	6,101
매출총이익	5,702	4,958	4,966	1,314	1,585	
영업이익	761	669	493	229	472	
세전이익	1,064	1,002	818	309	518	
순이익	804	757	563	235	391	
매출증가율 *	-0.4%	0.1%	2.6%	2.6%	15.1%	
세전이익증가율 *	-52.0%	-5.8%	-18.4%	-15.6%	67.5%	
영업이익률	4.1%	3.6%	2.6%	4.8%	8.5%	
세전이익률	5.7%	5.4%	4.3%	6.4%	9.4%	
EPS (원)	13,902	13,085	9,731			
ROE (%)	4.4	4.0	2.9			

Note : * 전년 동기대비 증가율임(영업매출액 기준)

매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준임
회계기준과 상이함
K-IFRS 적용

Appendix.

3. 사업지역부문별 영업정보

2020년 1분기

(단위 : 억원, %)

구분		한국	중국	미국	캐나다	일본	호주	베트남	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	373	390	139		7			909	-909	
	외부고객으로부터의 수익	5,199	559	740	130	164	62	22	6,877		6,877
	합계	5,573	949	878	130	171	62	22	7,786	-909	6,877
성과	부문영업손익	472	64	66	6	4	1	1	614	22	636
	부문손익	392	47	39	4	6	1	0.3	489	-0.2	489
	매출 성장율(외부수익)	14.2%	28.9%	4.2%	-	38.9%	8.3%	72.7%	16.8%		16.8%
	매출 성장율(내부포함)	14.5%	27.8%	17.7%	-	25.8%	8.3%	72.7%	18.7%		16.8%

2019년 1분기

(단위 : 억원)

구분		한국	중국	미국	캐나다	일본	호주	베트남	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	313	309	36		18			676	-676	
	외부고객으로부터의 수익	4,553	433	710		118	57	13	5,886		5,886
	합계	4,867	742	746		136	57	13	6,562	-676	5,886
성과	부문영업손익	232	24	34		2	1	1	294	22	316
	부문손익	238	24	24		2	1	1	289	2	291