

본 자료는 2020년 3분기 실적에 대한
외부인의 검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자들의 편의를 위하여
작성된 자료입니다.

본 자료에 사용된 예상 정보는
회사 내부의 목표치로 실제결과와
다를 수 있으므로
참고 자료로만 활용 하시기 바랍니다.





Table of Contents

I. 2020년 3분기 경영 실적

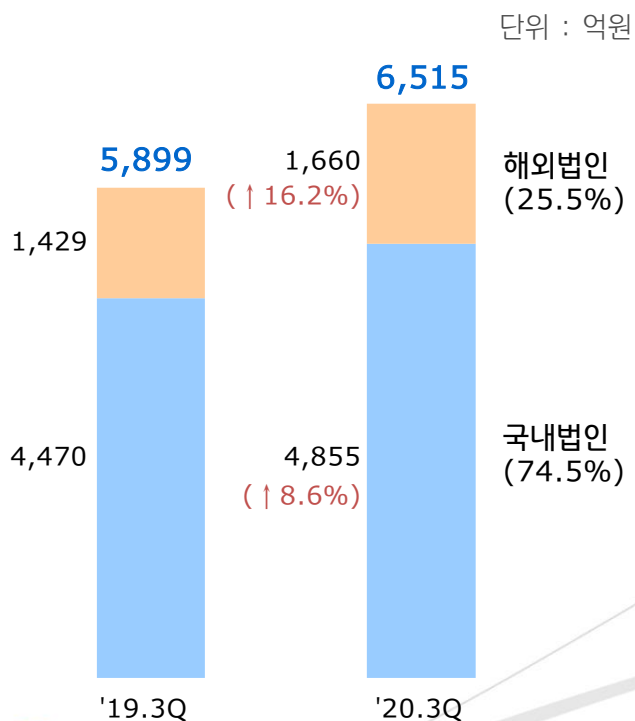
II. 주요 지역별 경영 현황

Appendix

I. 2020년 3분기 경영 실적

1. 연결기준 매출 실적

경영실적 추이



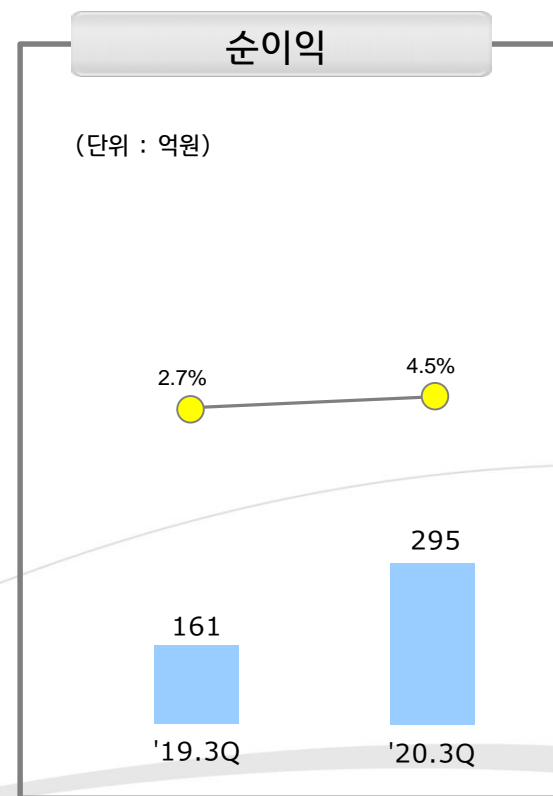
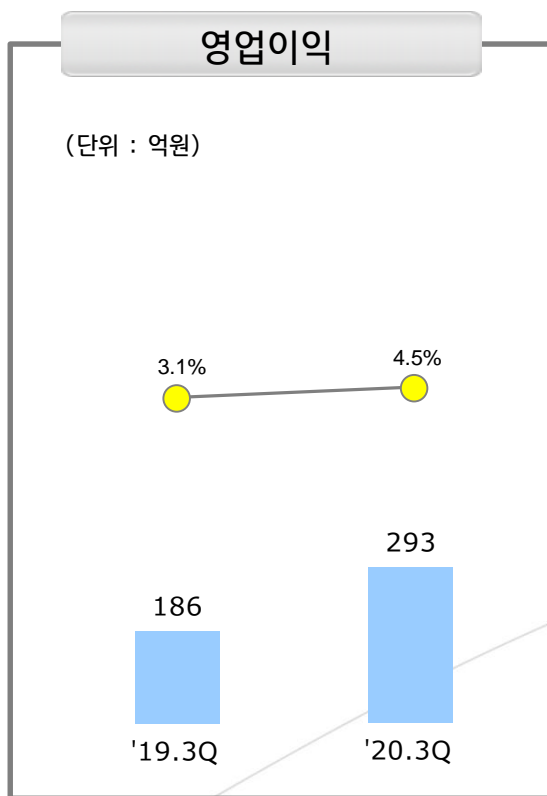
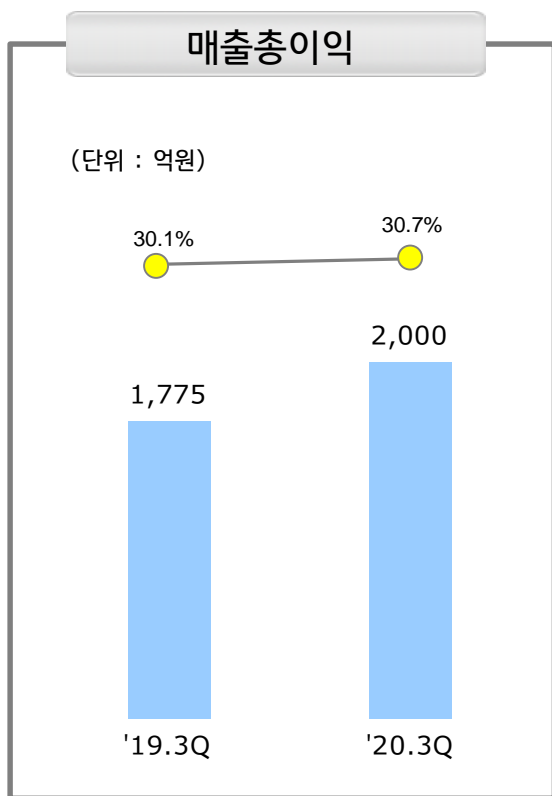
※ K-IFRS 연결기준, 외부고객으로부터의 수익 기준
()은 매출 전체에 대한 비중

2020년 3분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 10.4% 증가
 - 국내법인 8.6%, 해외법인 16.2% 증가
- 지역별 현황
 - 국내 : 면/스낵/상품 사업 매출 증가
 - 해외 : 중국/미국/일본/호주 법인 매출 확대

1. 2020년 3분기 경영 실적

2. 연결기준 수익성



※ K-IFRS 연결기준

• 매출 확대에 따른 고정비 감소 효과로 매출총이익 증가

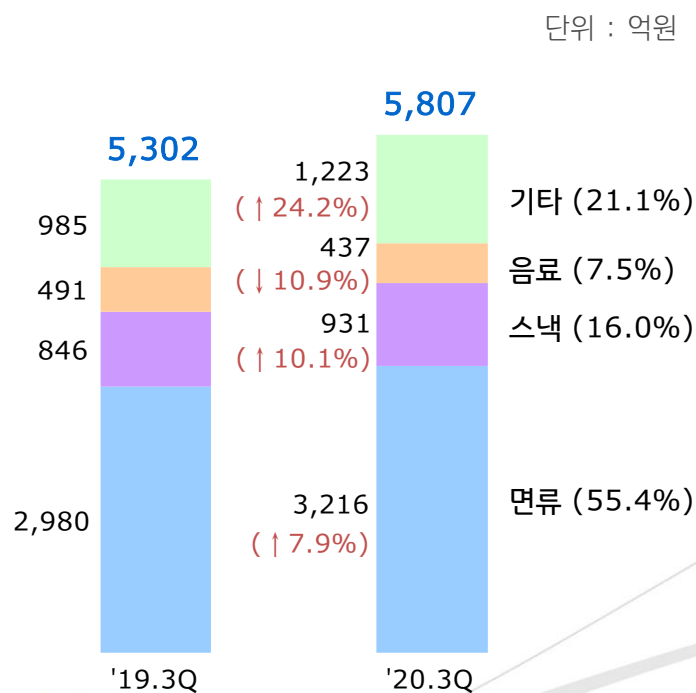
• 판관비 1,590억(27.0%) → 1,706억(26.2%)
- 광고선전비 302억(5.1%) → 344억(5.3%)
- 운송보관료 283억(4.8%) → 321억(4.9%)
- 용역비 192억(3.3%) → 205억(3.1%)

• 외환 관련 손익 -32억 → 37억

II. 주요 지역별 경영현황

1. (주)농심 별도기준 매출 실적

경영실적 추이



※ 매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준
()은 매출 전체에 대한 비중
해외법인으로의 내부거래 포함

2020년 3분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 9.5% 증가
- 사업부문별 현황
 - 면류 : 주력브랜드 중심 매출 성장(신라면, 안성탕면 등)
 - 스낵 : 소맥스낵, 감자스낵 판매 증가(새우깡, 포테토칩 등)
 - 음료 : 월치 매출 감소
 - 기타 : 상품(켈로그, 프링글스 등) 및 수출 매출 확대

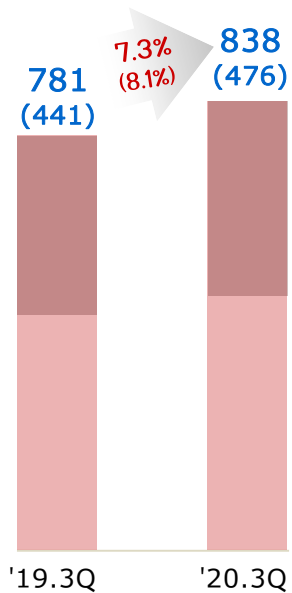
II. 주요 지역별 경영현황

2. 해외법인 매출 실적

경영실적 추이

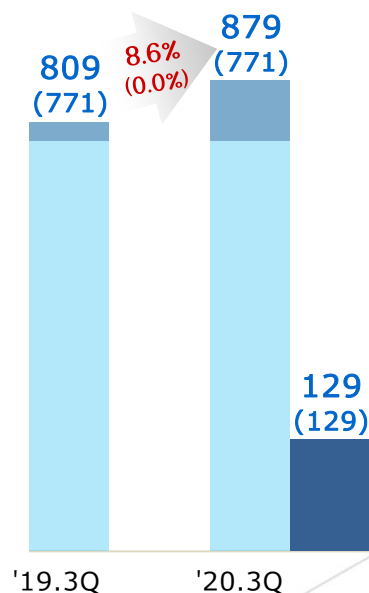
단위 : 억원

<중국>

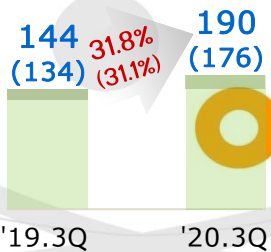


<미국/캐나다>

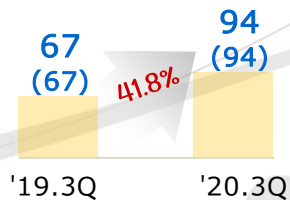
■ : 미국 ■ : 캐나다



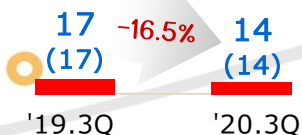
<일본>



<호주>



<베트남>



※ ()은 외부고객으로부터의 수익기준

2020년 3분기 경영실적

- 전년동기 대비 매출액 18.0%(16.2%) 증가
- 지역별 현황
 - 중국 : 대형매장/전자상거래 중심 입점/판촉 강화 (Costco, 티몰, 징동 등)
 - 미국 : 주요 거래선 매출 확대 (Costco, Walmart 등)
 - 일본 :辛브랜드 판매 및 라인업 강화 (辛김치, 辛Light 등)
짜파게티/너구리 신규 입점 확대
 - 호주 : 현지인 시장 매출 성장 (Woolworths, Coles, Costco 등)
 - 베트남 : 현지시장 판매 강화 및 직거래 확대 (AEON, COOP, B.H.X 등)
- ※ '20년 1월부터 캐나다 판매법인 매출 인식

Appendix.

1. 연결기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	'20년 3분기	'19년 3분기
자산총계	28,226	26,530
유동자산	11,986	10,786
비유동자산	16,240	15,745
부채총계	7,741	7,123
유동부채	6,175	5,850
비유동부채	1,566	1,273
자본총계	20,484	19,407
지배기업의 소유지분	20,348	19,279
- 자본금	304	304
- 주식발행초과금	1,237	1,237
- 기타자본항목	(887)	(1,042)
- 이익잉여금	19,694	18,780
비지배지분	136	128

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

구분	'20년 3분기	'19년 3분기
매출액	6,515	5,899
매출원가	(4,515)	(4,123)
매출총이익	2,000	1,775
판매비와 관리비	(1,706)	(1,590)
영업이익	293	186
- 기타수익	78	55
- 기타비용	(27)	(4)
- 금융수익	55	62
- 금융원가	(4)	(76)
법인세비용차감전 순이익(손실)	395	223
당기순이익(손실)	295	161

Appendix.

2. (주) 농심 별도기준 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구분	'16	'17	'18	'19	'20.3Q
자산총계	23,301	23,174	24,067	24,969	25,700
현/예금	5,548	4,803	5,501	3,837	3,978
매출채권	1,654	1,646	1,586	1,638	1,755
재고자산	1,245	1,250	1,488	1,489	1,517
유형자산	7,922	8,009	8,076	8,439	8,610
부채총계	5,385	4,702	5,123	5,806	5,986
매입채무	2,541	2,139	2,126	2,263	2,469
단기차입금	290	64	313	787	821
장기차입금	121				
자본총계	17,916	18,472	18,944	19,164	19,714
자본금	304	304	304	304	304
부채비율	30.1	25.5	27.0	30.3	30.4
순현금	5,137	4,738	5,187	3,050	3,157
BPS(원)	294,544	303,680	311,436	315,058	324,102

Note : K-IFRS 적용

요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구분	'17	'18	'19	'19.3Q	'20.3Q	
매출	라면	12,097	11,992	12,153	2,980	3,216
	스낵	3,206	3,239	3,235	846	931
	음료	1,370	1,552	1,620	491	437
	기타	3,562	3,945	4,268	985	1,223
	계	20,236	20,728	21,276	5,302	5,807
매출총이익	5,702	4,958	4,966	1,216	1,348	
영업이익	761	669	493	108	161	
세전이익	1,064	1,002	818	174	252	
순이익	804	757	563	131	188	
매출증가율 *	-0.4%	0.1%	2.6%	1.1%	9.9%	
세전이익증가율 *	-52.0%	-5.8%	-18.4%	-21.3%	44.8%	
영업이익률	4.1%	3.6%	2.6%	2.3%	3.1%	
세전이익률	5.7%	5.4%	4.3%	3.7%	4.9%	
EPS (원)	13,902	13,085	9,731			
ROE (%)	4.4	4.0	2.9			

Note : * 전년 동기대비 증가율임(영업매출액 기준)

매출액은 매출에누리(판매장려금, 물류대행비 등) 제외 전 금액 기준임
회계기준과 상이함
K-IFRS 적용

Appendix.

3. 사업지역부문별 영업정보

2020년 3분기

(단위 : 억원, %)

구분		한국	중국	미국	캐나다	일본	호주	베트남	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	392	362	108		14			876	-876	
	외부고객으로부터의 수익	4,855	476	771	129	176	94	14	6,515		6,515
	합계	5,247	838	879	129	190	94	14	7,391	-876	6,515
성과	부문영업손익	168	18	90	13	6	7	-1	300	-7	293
	부문손익	196	29	72	9	6	3	-1	315	-19	295
	매출 성장율(외부수익)	8.6%	8.1%	0.0%	-	31.1%	41.8%	-16.5%	10.4%		10.4%
	매출 성장율(내부포함)	9.8%	7.3%	8.6%	-	31.8%	41.8%	-16.5%	12.1%		

2019년 3분기

(단위 : 억원)

구분		한국	중국	미국	캐나다	일본	호주	베트남	부문계	조정/제거	연결
수익	내부거래	307	341	38	-	10			696	-696	
	외부고객으로부터의 수익	4,470	441	771	-	134	67	17	5,899		5,899
	합계	4,777	781	809	-	144	67	17	6,595	-696	5,899
성과	부문영업손익	108	25	33	-	2	1	-0.5	168	18	186
	부문손익	131	3	23	-	3	1	-0.1	161	0.4	161